

Piano degli Studi Statutario Studenti Part-time A.A. 2014-2015

Corsi di Laurea Triennale DM 270/04

**Per studenti che si immatricolano nell'A.A. 2014-2015
(1° anno)**

Avvertenze per la compilazione del piano degli studi

- Allo studente che non presenta il piano degli studi nei termini previsti verrà attribuito il piano di studio d'ufficio.
- Lo studente può inserire nel piano degli studi soltanto gli insegnamenti effettivamente attivati nell'A.A. 2014-2015 con i relativi crediti.

Attività formativa a scelta:

- Per quanto riguarda l'Attività Formativa a scelta libera (18 crediti) il Consiglio di Facoltà del 13/12/2007 ha deliberato che dall'A.A. 2008-2009 è obbligatorio indicare la scelta al momento della presentazione del piano di studio e che in mancanza di tale indicazione verrà attribuita l'attività formativa a scelta libera indicata nel piano di studio d'ufficio.
- Gli studenti iscritti ai corsi di laurea triennale potranno indicare solo insegnamenti attivati in tali corsi;
- Gli esami sostenuti in violazione della predetta norma saranno annullati.

CORSI DI LAUREA DM 270/04

Economia e Commercio (sede Ancona) – ET06

Classe L-33 (Scienze Economiche)

Economia Aziendale (sede di San Benedetto del Tronto) – ET05

Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Laurea triennale in *Economia e Commercio* (sede Ancona)
Classe L-33 (Scienze Economiche)

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Matematica generale (A-L, M-Z)	A	SECS-S/06	9	I
Economia politica I (A-E, F-O, P-Z)	B	SECS-P/01	12	II
Storia economica (A-L, M-Z)	A	SECS-P/12	9	I
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Economia aziendale (A-L, M-Z)	A	SECS-P/07	12	I
Istituzioni di diritto privato (A-L, M-Z)	A	IUS/01	9	II
9 crediti a scelta fra:				
Sociologia economica (A-L, M-Z)	C	SPS/09	9	II
Storia del pensiero economico	C	SPS/01	9	II
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Statistica 1° corso (A-E, F-O, P-Z)	B	SECS-S/03	9	
Ragioneria generale ed applicata (A-L, M-Z)	B	SECS-P/07	9	
Diritto commerciale (A-L, M-Z)	C	IUS/04	6	
Diritto delle istituzioni pubbliche (A-L, M-Z)	B	IUS/10	6	
Totale crediti			30	
IV ANNO – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
Economia politica II (A-E, F-O, P-Z)	B	SECS-P/01	12	
Complementi di matematica (A-L, M-Z)	B	SECS-S/06	6	
Introduzione al diritto del lavoro (A-L, M-Z)	B	IUS/07	6	
Lingua straniera I (°)	E		6	
Totale crediti			30	
V ANNO – PART-TIME - A.A. 2018-2019				
Lingua straniera II (°)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale	B	SECS-P/02	9	
Economia regionale (in lingua inglese)	B	SECS-P/06	9	
Economia monetaria	B	SECS-P/02	9	
Politica economica	B	SECS-P/02	9	
Scienza delle finanze	B	SECS-P/03	9	
18 crediti a scelta fra:				
Economia e gestione delle imprese	C	SECS-P/08	9	
Finanza aziendale	C	SECS-P/09	9	
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/07	9	
Economia degli intermediari finanziari	C	SECS-P/11	9	
Totale crediti			30	
VI ANNO – PART-TIME - A.A. 2018-2019				
9 crediti a scelta fra:				
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Marketing	B	SECS-P/08	9	
Revisione aziendale	B	SECS-P/07	9	
18 crediti a scelta libera (*) (Discipline di specializzazione e stage)				
Prova finale	E		3	
Totale crediti			30	

(*) **N.B.:** Nei 18 crediti a scelta libera verranno attivati anche i seguenti insegnamenti che consentiranno agli studenti l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi:

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo) (**)	D	SECS-P/07	9
Revisione aziendale (**)	D	SECS-P/07	9
Economia monetaria (**)	D	SECS-P/02	9
Marketing (**)	D	SECS-P/08	9
Economia del territorio e dell'ambiente	D	AGR/01	9
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6
Diritto tributario	D	IUS/12	9
Economia dello sviluppo (1° modulo)	D	SECS-P/01	6
Elementi di econometria (in lingua inglese)	D	SECS-P/05	6
Matematica finanziaria (1° modulo)	D	SECS-S/06	6
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6
Demografia (1° modulo)	D	SECS-S/04	6
Sociologia dell'organizzazione (1° modulo)	D	SPS/09	6
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6
Stage (***)	D		6-9

(**) Se non scelti in precedenza.

(***) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

(°) LINGUA STRANIERA

Lo studente dovrà scegliere una sola lingua straniera tra le seguenti: Francese, Inglese, Spagnolo, Tedesco. Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relativi alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell'acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare. Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiederne il riconoscimento (vedi tabella riconoscimento crediti nella pagina internet della Segreteria studenti).

Lingua Straniera II (3 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Possono essere riconosciuti crediti allo studente in possesso di certificazione linguistica (livello B1 o superiore) secondo la tabella appositamente predisposta nella pagina internet della Segreteria studenti.

In Facoltà presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo. Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.

AVVERTENZE

Ammissione CLM

Gli studenti laureati in Economia e Commercio possono iscriversi (previa verifica delle conoscenze individuali) ai Corsi di Laurea Magistrale in:

- Economia e commercio internazionale;
- Scienze economiche e finanziarie;
- Economia e management;
- Organizzazione e gestione dei servizi sociali.

Nel formulare il piano degli studi è opportuno che gli studenti tengano conto del Corso di Laurea Magistrale e del curriculum che intendono seguire secondo le indicazioni fornite dai rispettivi Coordinatori dei Corsi di Laurea Magistrali.

CONSIGLI RIVOLTI AGLI STUDENTI ISCRITTI AL 3° ANNO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE PER LA COMPILAZIONE DEI PIANI DI STUDIO AI FINI DI UNA EVENTUALE ISCRIZIONE NELL'A.A. 2012-2013 AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE OFFERTI DALLA FACOLTÀ

Laurea magistrale in Economia e Management

Per essere ammessi alla laurea magistrale in Economia e Management senza verifica della personale preparazione (ammissione sulla base della documentazione cartacea presentata), occorre aver superato gli esami degli insegnamenti di seguito indicati. In mancanza, si dovrà sostenere una prova di verifica della personale preparazione (per indicazioni sulle modalità di tale verifica, rivolgersi al coordinatore del corso di laurea).

- Curriculum Amministrazione finanza e controllo:
Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale.
- Curriculum Marketing:
Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale.
- Curriculum Economia e diritto d'impresa:
Almeno due fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Revisione aziendale o Programmazione e controllo (1° e 2° modulo).

Per quanto concerne le materie sopra indicate, si fa riferimento all'ultima denominazione usata nell'Università Politecnica delle Marche. Sono considerati equivalenti anche insegnamenti con denominazioni diverse, purché vi sia elevata identità nei contenuti.

Laurea magistrale in Economia e Commercio Internazionale

Per la formulazione del piano di studi del III anno, agli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea magistrale Economia e Commercio Internazionale, si consiglia di optare nelle tre rose a scelta per i seguenti insegnamenti:

- 9 crediti a scelta fra discipline economiche: Economia Internazionale;
- 18 crediti a scelta tra discipline aziendali: Economia e gestione delle imprese;
- 9 crediti a scelta tra discipline aziendali: Marketing.

Nei 18 crediti a scelta libera optare tra i seguenti insegnamenti: Demografia (1° modulo), Economia dello sviluppo (1° modulo), Lingua inglese (livello avanzato – riconoscimento certificazione), Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Statistica economica (1° modulo).

Per il curriculum Economia internazionale e marketing è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello B1 (certificazione internazionale o QPT).

Per il curriculum International economics and business è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello B2 (certificazione internazionale o QPT).

Laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziaria

Per la formulazione del piano di studi del III anno, agli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea magistrale Scienze Economiche e finanziarie, si consigliano i seguenti insegnamenti:

- almeno un insegnamento tra Economia monetaria o Sviluppo e finanza;
- almeno un insegnamento tra Economia degli intermediari finanziari o Finanza aziendale.
- tra i 18 crediti a scelta libera almeno una delle seguenti discipline: Elementi di econometria, Matematica finanziaria (1° modulo) e Statistica economica (1° modulo).

Laurea triennale in *Economia Aziendale*
(sede di San Benedetto del Tronto)
Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	I
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	II
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	I
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	I
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	II
9 crediti a scelta fra:(*)				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	II
Sociologia del turismo e del tempo libero	C	SPS/09	9	II
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	
Ragioneria generale ed applicata	B	SECS-P/07	9	
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	
Totale crediti			30	
IV ANNO – PART-TIME -A.A. 2017-2018				
Economia politica II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/01	9	
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	
Lingua straniera I (°)	E		6	
Totale crediti			30	
V ANNO – PART-TIME –A.A. 2018-2019				
AREE:(*)				
ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO				
ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Lingua straniera II (°)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Marketing	B	SECS-P/08	9	
Marketing per il territorio e il turismo	B	SECS-P/08	9	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Totale crediti			30	
VI ANNO - PART-TIME -A.A. 2019-2020				
AREE:(*)				
ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO				
ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA				
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia del turismo (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Scienza delle finanze (1° e 2° modulo) (non attivato)	C	SECS-P/03	9	
18 crediti a scelta libera tra cui:	D			
Diritto tributario	D	IUS/12	9	

Economia del territorio e dell'ambiente	D	SECS-P/02	9	
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	
Legislazione per il turismo (1° modulo)	D	IUS/10	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Revisione aziendale (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			30	

N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera” anche gli insegnamenti non scelti nelle precedenti rose da 9 cfu.

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

(*) Insegnamenti relativi alle due Aree:

AREA ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO				
Sociologia del turismo e del tempo libero	C	SPS/09	9	
III ANNO				
Lingua straniera II (°)	F		3	
Economia del turismo (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Marketing per il territorio e il turismo	B	SECS-P/08	9	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
18 crediti a scelta libera tra cui:	D			
(3 esami distinti massimo escluso la lingua)				
Legislazione per il turismo (1° modulo)	D	IUS/10	6	
Economia del territorio e dell'ambiente	D	SECS-P/02	9	
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

AREA ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	
III ANNO				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Marketing	B	SECS-P/08	9	
Lingua straniera II (°)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	

9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Scienza delle finanze (1° e 2° modulo) (non attivato)	C	SECS-P/03	9	
18 crediti a scelta libera tra cui: (3 esami distinti massimo escluso la lingua)	D			
Diritto tributario	D	IUS/12	9	
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Revisione aziendale (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

(°) LINGUA STRANIERA

Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, una sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona.

Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell'acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare. Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiederne il riconoscimento (vedi tabella riconoscimento crediti nella pagina internet della Segreteria studenti).

Lingua Straniera II (3 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Possono essere riconosciuti crediti allo studente in possesso di certificazione linguistica (livello B1 o superiore) secondo la tabella appositamente predisposta nella pagina internet della Segreteria studenti.

Nella sede di Ancona presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo.

Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.

AVVERTENZE

Ammissione CLM

Gli studenti laureati in Economia Aziendale possono iscriversi (previa verifica delle conoscenze individuali) ai Corsi di Laurea Magistrale in:

- Economia e commercio internazionale;
- Scienze economiche e finanziarie;
- Economia e management;
- Organizzazione e gestione dei servizi sociali.

Nel formulare il piano degli studi è opportuno che gli studenti tengano conto del Corso di Laurea Magistrale e del curriculum che intendono seguire secondo le indicazioni fornite dai rispettivi Coordinatori dei Corsi di Laurea Magistrali.

CONSIGLI RIVOLTI AGLI STUDENTI ISCRITTI AL 3° ANNO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE PER LA COMPILAZIONE DEI PIANI DI STUDIO AI FINI DI UNA EVENTUALE ISCRIZIONE NELL'A.A. 2012-2013 AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE OFFERTI DALLA FACOLTÀ

Laurea magistrale in Economia e Management

Per essere ammessi alla laurea magistrale in Economia e Management senza verifica della personale preparazione (ammissione sulla base della documentazione cartacea presentata), occorre aver superato gli esami degli insegnamenti di seguito indicati. In mancanza, si dovrà sostenere una prova di verifica della personale preparazione (per indicazioni sulle modalità di tale verifica, rivolgersi al coordinatore del corso di laurea).

- Curriculum Amministrazione finanza e controllo:

Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale (1° modulo).

- Curriculum Marketing:

Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale (1° modulo).

- Curriculum Economia e diritto d'impresa:

Almeno due fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Revisione aziendale (1° modulo) o Programmazione e controllo (1° e 2° modulo).

Per quanto concerne le materie sopra indicate, si fa riferimento all'ultima denominazione usata nell'Università Politecnica delle Marche. Sono considerati equivalenti anche insegnamenti con denominazioni diverse, purché vi sia elevata identità nei contenuti.

Laurea magistrale in Economia e Commercio Internazionale

Per la formulazione del piano di studi del III anno, agli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea magistrale Economia e Commercio Internazionale, si consiglia di optare nelle tre rose a scelta per i seguenti insegnamenti:

- 9 crediti a scelta tra discipline economiche: Economia Internazionale;
- 9 crediti a scelta tra discipline aziendali: Marketing;

Nei 18 crediti a scelta libera optare tra i seguenti insegnamenti: Lingua inglese (livello avanzato – riconoscimento certificazione), Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Statistica economica (1° modulo).

Per il curriculum Economia internazionale e marketing è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello B1 (certificazione internazionale o QPT).

Per il curriculum International economics and business è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello B2 (certificazione internazionale o QPT).

Laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziaria

Per la formulazione del piano di studi del III anno, agli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea magistrale Scienze Economiche e finanziarie, si consigliano i seguenti insegnamenti:

- 9 crediti a scelta tra: Politica economica;
- 9 crediti a scelta tra: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo).
- tra i 18 crediti a scelta libera: Statistica economica (1° modulo).

Piano degli Studi Statutario Studenti Part-time A.A. 2014-2015

Corsi di Laurea Magistrale DM 270/04

**Per studenti che si immatricolano nell'A.A. 2014-2015
(1° anno)**

Avvertenze per la compilazione del piano degli studi

- Allo studente che non presenta il piano degli studi nei termini previsti verrà attribuito il piano di studio d'ufficio.
- Lo studente può inserire nel piano degli studi soltanto gli insegnamenti effettivamente attivati nell'A.A. 2014-2015 con i relativi crediti.

Attività formativa a scelta:

- Per quanto riguarda l'Attività Formativa a scelta libera (9 crediti) il Consiglio di Facoltà del 13/12/2007 ha deliberato che dall'A.A. 2008-2009 è obbligatorio indicare la scelta al momento della presentazione del piano di studio e che in mancanza di tale indicazione verrà attribuito d'ufficio lo stage. Nei CLM nei quali è previsto lo stage obbligatorio sarà attribuito un insegnamento espressamente indicato dalla Facoltà.
- Gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale potranno indicare solo insegnamenti attivati in tali corsi;
- Gli esami sostenuti in violazione della predetta norma saranno annullati.

CORSI DI LAUREA MAGISTRALI DM 270/04

LM *International economics and commerce* – EM02

Classe LM-56 – Scienze dell'Economia

Curricula:

- **Business Organization and Strategy**
- **International Economics and Business**

LM *Economia e Management* – EM03

Classe LM-77 - Scienze economico – aziendali

Curricula:

- **Amministrazione, finanza e controllo**
- **Marketing**
- **Economia e diritto d'impresa**

LM *Scienze economiche e finanziarie* – EM01

Classe LM-16 – Finanza

Curriculum

- **Finanza, banche e assicurazioni**

LM *Organizzazione e gestione dei servizi sociali* – EM06

Classe LM-87 - Servizio sociale e politiche sociali

Laurea Magistrale in *International economics and commerce*
Classe LM-56 – Scienze dell'Economia

Curriculum: Business Organization and Strategy

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I YEAR – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
English Language (advanced) (*) or Lab of International Markets Analysis	F		6	I II
International Sales Management	B	SECS-P/08	6	II
Industrial Organization and Business Strategy (1 st and 2 nd module)	B	SECS-P/06	12	I
6 cfu to be chosen between:				
Teamwork, Negotiation and Conflict Management	B	SECS-P/08	6	II
Management Control and Cost Analysis	B	SECS-P/07	6	I
Total cfu			30	
II YEAR – PART-TIME -A.A. 2015-2016				
Business Statistics	B	SECS-S/01	6	I
International Economics (1 st and 2 nd module)	B	SECS-P/01	9	I
6 cfu to be chosen between:				
Organizational Behavior and Leadership	C	SECS-P/10	6	II
Sociology of Entrepreneurship	C	SPS/09	6	II
Free-choice Elective (**)	D		9	
Total cfu			30	
III YEAR – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
European Agricultural Policy	C	AGR/01	6	
Operation and Project Management (1 st e 2 nd module)	B	SECS-P/02	12	
Personnel Economics	B	SECS-P/02	6	
Supply Chain and Logistics	C	SECS-P/10	6	
Total cfu			30	
IV YEAR – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
International Tax Law	B	IUS/13	6	
Laboratory (BOS)	F		3	
Thesis	E		21	
Total cfu			30	

(*) If the student has a B2 English Certificate must take Lab of International Markets Analysis, otherwise must follow the English Language (advanced) course. Students are strongly encouraged to get the FCE (First Certificate of English).

(**) Students are encouraged to apply for one of the following special Programs: GCP (Global Consulting Program), Competitividad Global Para PyMES, Campus World.

Laurea Magistrale in *International economics and commerce*
Classe LM-56 – Scienze dell'Economia

Curriculum: *International Economics and Business*

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I YEAR – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
International Economics (advanced)	B	SECS-P/01	9	I
International Business and Communication (1 st e 2 nd module)	B	SECS-P/08	12	II
European law	B	IUS/13	6	I
Total cfu			27	
II YEAR – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Econometrics	B	SECS-P/05	6	II
English Language (advanced B2) or (*) English Language (advanced C1) or Lab of International Markets Analysis	F		6	II
6 cfu to be chosen between:				
Business Statistics	B	SECS-S/01	6	I
Dynamics of Populations	B	SECS-S/04	6	II
6 cfu to be chosen between:				
Budgeting	B	SECS-P/07	6	I
International Banking	B	SECS-P/11	6	II
Free-choice Elective (**)	D		9	
Total cfu			33	
III YEAR – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
International Integration (1 st e 2 nd module)	B	SECS-P/01	12	
6 cfu to be chosen between:				
Economics of Innovation	B	SECS-P/06	6	
Economics of Taxation	B	SECS-P/03	6	
12 cfu to be chosen between:				
Economics of Environment and Natural Resources	C	AGR/01	6	
Intercultural Relations	C	SPS/09	6	
Supply Chain and Logistics	C	SECS-P/10	6	
Total cfu			30	
IV YEAR – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
6 cfu to be chosen between:				
Country Analysis (1 st module)	B	SECS-P/02	6	
Macroeconomics (Advanced)	B	SECS-P/01	6	
Laboratory (IEB)	F		3	
Thesis	E		21	
Total cfu			30	

(*) For students who have the level but not the B2 English Certificate.

(**) Students are encouraged to apply for one of the following special Programs: GCP (Global Consulting Program), Competitividad Global Para PyMES, Campus World.

(*) For students who have the level but not the B2 English Certificate.

(**) Students are encouraged to apply for one of the following special Programs: GCP (Global Consulting Program), Competitividad Global Para PyMES, Campus World.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Amministrazione, Finanza e Controllo

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/06	12	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	II
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	I
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	II
12 crediti a scelta fra:				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	I
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
9 crediti a scelta libera fra cui				
Sistemi informativi integrati II (azienda Virtuale)*	D	SECS-P/07	9	
Totale crediti			30	
IV ANNO – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
Finanza aziendale (corso progredito) (1° modulo)	B	SECS-P/09	6	
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (Business Intelligence)*	F		3	
Laboratorio (tesi)				
Prova finale	E		21	
Totale crediti			30	

* N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Marketing

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	II
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	I
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	II
Sales Management (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	I
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	I
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
9 crediti a scelta libera fra cui:				
Sistemi informativi integrati II (Azienda Virtuale)*	D	SECS-P/07	9	
Totale crediti			24	
IV ANNO – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
12 crediti a scelta fra:				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	
Economia e gestione delle imprese commerciali (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	
Internet e marketing	B	SECS-P/08	6	
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (Business Intelligence)*	F		3	
Laboratorio (tesi)				
Prova finale	E		21	
Totale crediti			36	

* N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: *Economia e diritto d'impresa*

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Economia tributaria (1° e 2° modulo) (*)	B	SECS-P/03	12	II
Diritto fallimentare e delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Valutazione d'azienda	B	SECS-P/07	6	I
Totale crediti			33	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
Totale crediti			27	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9	
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/09	6	
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)	B	SECS-P/09	6	
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio	D	SECS-P/07	9	
Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)		SECS-P/12		
Economia dei gruppi		SECS-P/07		
Contabilità e bilancio delle Pubbliche Amministrazioni (1° e 2° modulo)		SECS-P/07		
Totale crediti			30	
IV ANNO – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
Tecnica professionale (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
Laboratorio (tesi)	F		3	
Prova finale	E		21	
Totale crediti			30	

(*) Il 2° modulo dell'insegnamento potrà essere svolto in lingua inglese.

Laurea Magistrale in *Scienze economiche e finanziarie*
Classe LM-16 – Finanza

Curriculum: Finanza, banche e assicurazioni

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Banche e integrazione finanziaria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/01	12	I
International banking (1 st and 2 nd module)	B	SECS-P/11	9	II
Economia delle imprese di assicurazione	B	SECS-P/11	9	II
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Politica monetaria europea	B	SECS-P/02	6	II
Statistica 2° corso	B	SECS-S/01	9	I
Teoria del portafoglio	B	SECS-S/06	9	I
6 crediti a scelta fra (SSD SECS-P/05 – P/06 – P/12 SPS/01 – SPS/09)				
Econometrics	C	SECS-P/05	6	II
Filosofia politica ed etica economica	C	SPS/01	6	I
Statistica multivariata con R	C	SECS-P/05	6	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° modulo)	C	SPS/09	6	I
Storia della banca e della finanza	C	SECS-P/12	6	II
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Diritto dei mercati finanziari	B	IUS/04	6	
6 crediti a scelta fra:				
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/09	6	
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Finanza comportamentale	B	SECS-P/11	6	
6 crediti a scelta fra:				
Business Start Up e creazione d'impresa	B	SECS-P/02	6	
Macroeconomia (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/01	6	
Analisi delle scelte previdenziali	B	SECS-P/02	6	
Valutazione e gestione dei rischi	B	SECS-P/02	6	
12 crediti a scelta libera tra cui: <i>(per i consigliati vedi lista allegata)</i>	D		12	
Totale crediti			30	
IV ANNO – PART-TIME - A.A. 2017-2018				
International finance	C	SECS-P/12	6	
Stage	F		6	
Prova finale	E		18	
Totale crediti			30	

Insegnamenti indicati per i 12 crediti a scelta libera in aggiunta agli insegnamenti presenti nelle rose sopra indicate:

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
12 crediti a scelta libera:				
Diritto dell'economia pubblica	D	IUS/05	6	
Diritto amministrativo (1° modulo)	D	IUS/10	6	
Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	
Econometria delle serie storiche	D	SECS-P/05	6	
Impresa e mercati internazionali	D	SECS-P/06	6	

Metodi matematici per l'economia (1° modulo)	D	SECS-S/06	6	
Modelli matematici per i mercati finanziari (1° modulo)	D	SECS-S/06	6	
Modelli matematici per i mercati finanziari (2° modulo)	D	SECS-S/06	6	
Negoziazioni di borsa	D	SECS-P/11	6	
Programmazione e controllo per gli intermediari finanziari (in lingua inglese)	D	SECS-P/07	6	
Statistica per i mercati finanziari (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Tecniche attuariali delle assicurazioni	D	SECS-S/06	6	
Teoria delle decisioni	D	SECS-S/06	6	

Laurea Magistrale in *Organizzazione e gestione dei servizi sociali*
Classe LM-87 (Servizio sociale e politiche sociali)

Disciplina	Attività Formativa	Settore	Crediti	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Psicologia sociale (corso progredito)	B	M-PSI/05	9	II
Progettazione sociale (1° modulo)	B	SPS/09	6	II
Sociologia dell'organizzazione dei sistemi socio-sanitari	B	SPS/09	6	I
9 crediti a scelta fra:				
Economia delle aziende pubbliche e no profit	B	SECS-P/07	9	I
Organizzazione delle aziende pubbliche (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/10	9	I
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Sociologia delle relazioni familiari	C	SPS/12	6	I
Diritto del lavoro nella P.A. e nelle aziende sanitarie	B	IUS/07	6	I
Diritto comparato dei modelli delle relazioni familiari (1° modulo)	B	IUS/01	6	II
Welfare e politiche sociali comparate (1° e 2° modulo)	B	SPS/09	12	II
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Valutazione degli interventi sociali	B	SPS/09	6	
9 crediti a scelta fra:				
Bilancio sociale e valutazione gestionale nei sistemi socio-sanitari	B	SECS-P/07	9	
Economia delle aziende sanitarie (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
6 crediti a scelta fra:				
Economia dei sistemi sanitari (1° modulo)	C	SECS-P/03	6	
Organizzazione delle cure primarie (corso progredito) (1° modulo)	C	MED/25	6	
Statistica e demografia per la ricerca sociale	C	SECS-S/03	6	
9 crediti a scelta libera dello studente tra cui:				
Sociologia della salute e della medicina (corso progredito) (1° e 2° modulo)	D	SPS/09	9	
Storia economica contemporanea (1° e 2° modulo)		SECS-P/12		
Totale crediti			30	
VI ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Stage	F		10	
Prova finale	E		20	
Totale crediti			30	